



BARBARO



CLUB HOUSE

ROOFTOP PUEBLA



L·MENTARI
MANAGEMENT



The image shows the interior of the Bárbaro Club House restaurant bar. On the left, there is a large, vertical living wall covered in green foliage. In the center, the name "BÁRBARO" is displayed in large, illuminated, gold-colored letters, with "CLUBHOUSE" written below it in smaller, similar letters. The ceiling is decorated with greenery and several glowing spherical pendant lights. In the foreground, a glass of a refreshing drink with ice, lemon, and mint is visible.

BÁRBARO

CLUBHOUSE



Bárbaro Club House es un restaurante bar, cuya historia nace de querer resurgir el hipódromo. La idea sale al juntarnos unos amigos, la gente de Codere -que opera el Hipódromo-, conoce nuestra trayectoria de restaurantes y bares, somos restauranteros hace 29 años y nos invitó a remasterizar y resurgir el Hipódromo, con una buena comida, un buen precopeo, un excelente espectáculo, como el de los caballos y que al final se convierta en un ambiente de fiesta.

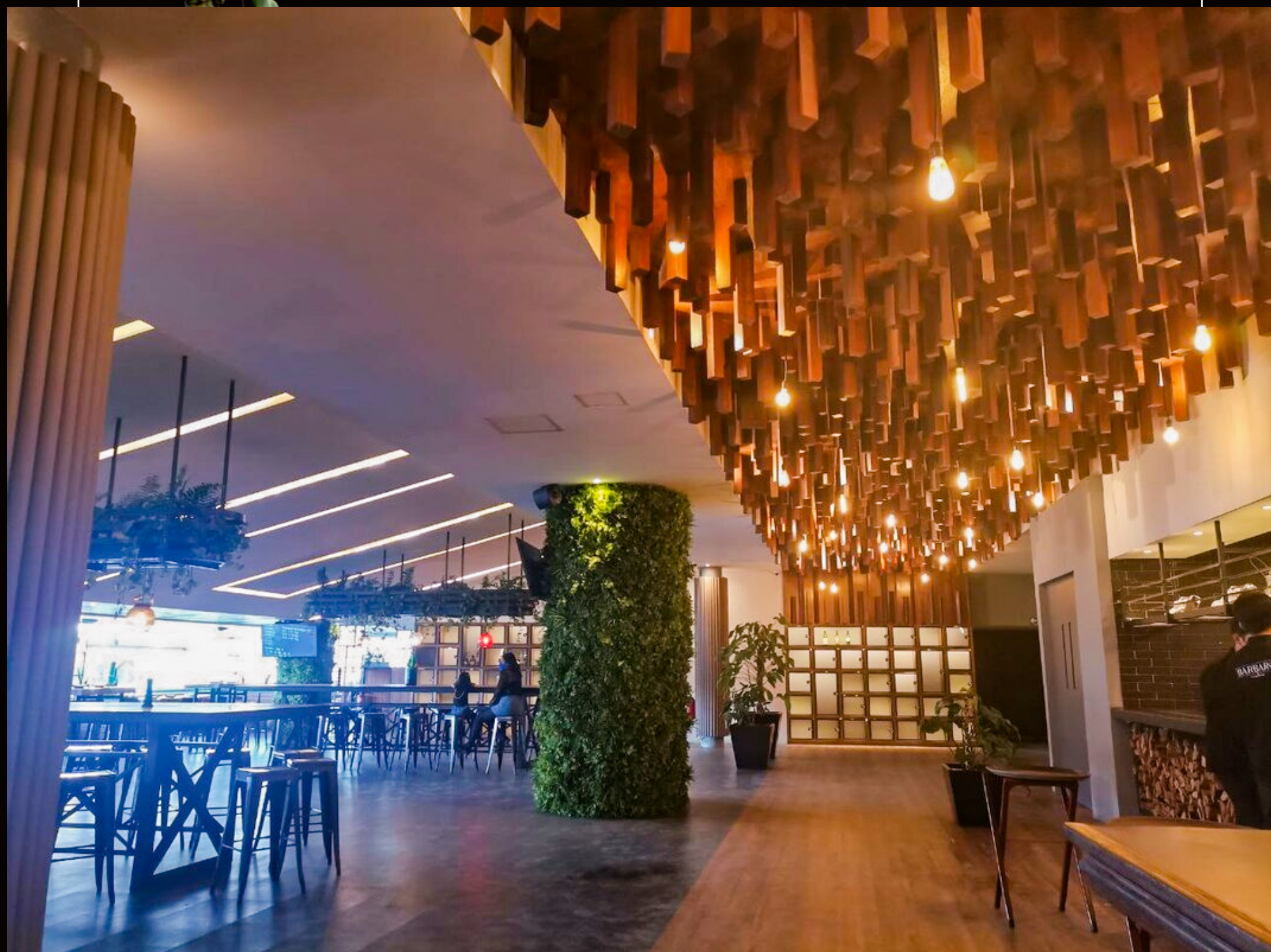
El espacio comprende 1,900 metros cuadrados, abre de viernes a domingo que son los días que hay carreras. Estas empiezan los viernes a las 4pm y sábado y domingo a las 2pm hasta las 8 de la noche.

Los demás días son eventos y conciertos privados.





ABRE SUS PUERTAS
~. EN PUEBLA. ~



**EL MEJOR
ROOFTOP**
DE LA CIUDAD DE PUEBLA

BÁRBARO pertenece a una cadena de restaurantes/Bares que es GRUPO MACHAKA y GRUPO UTOPIA, más de 25 años operando centros de consumo gastronómicos y entretenimiento nos respaldan de éxitos con más de 9 franquicias abiertas dentro y fuera de la República Mexicana.

BARBARO
CLUB HOUSE

Picantaria
MARISQUERIA
DE MARISCOS

BARRITA
DE MAR

CHILANGUITA
cocina urbana y pachanga

CELEBRATE
HOYO
19

FRIDA INTIMA
GASTRO-GALERIA

Figaro
Live

PUNTABRASAS

SALÓN
GARDENIA

GRUPO
UTOPIA

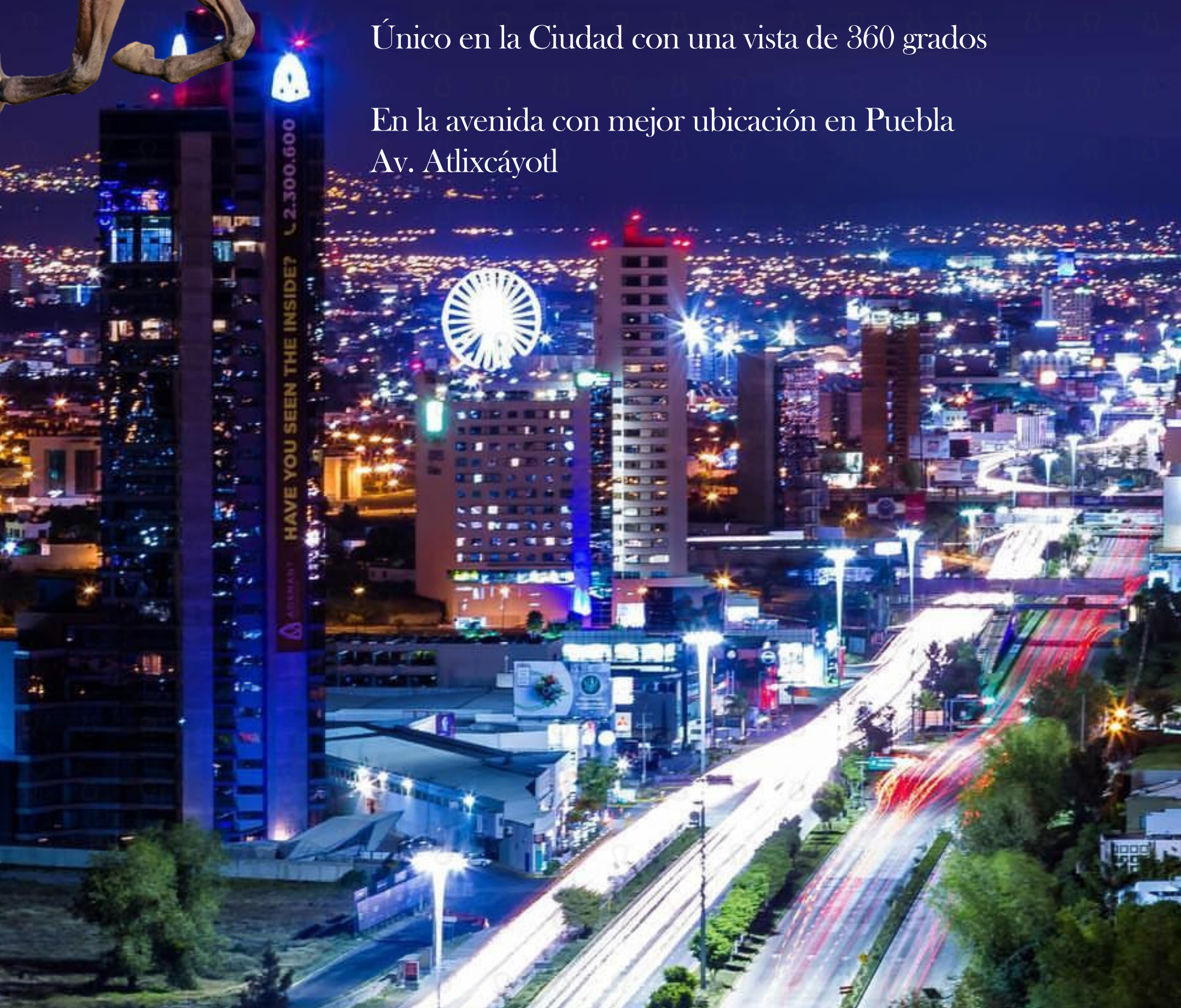
GRUPO MACHAKA



ROOFTOP EN EL PISO 15

Único en la Ciudad con una vista de 360 grados

En la avenida con mejor ubicación en Puebla
Av. Atlixcáyotl





Esta sucursal, llevará en todo momento el respaldo del Know how operativo y gastronómico de Grupo Machaka y Grupo Utopía.

Actualmente nos encontramos abriendo franquicias de nuestras marcas por la República Mexicana.





El Rooftop de Puebla llevará todos los lineamientos de la Matriz en CDMX en el Hipódromo de las Américas, con una ventanilla en vivo de CODERE, para apuestas, con pantallas en vivo para las carreras.

Horarios de inicio y fines de semanas para familias y áreas infantiles con cuidadores. De las 8pm en adelante Djs invitados reconocidos.



codere





FASE 1

- Posesión del local
- Diseño Arquitectónico
- Diseño de Identidad
- Adaptación de marca a Rooftop
- Inicio de Construcción
- Tramites y Licencias
- Protocolos

PRECIO POR ACCIÓN

\$300,000.00

(Cada acción es equivalente al 1% de la sociedad)

FASE 2

- Diseño de oferta Gastronómica
- Diseño y habilitación de cocina
- Audio e Iluminación
- Stock y Almacén
- Equipos de Computo
- Puntos de venta
- Diseño e Inicio de Campaña Publicitaria

PRECIO POR ACCIÓN

\$325,000.00

(Cada acción es equivalente al 1% de la sociedad)

FASE 3

- Capacitaciones
- Uniformes
- Campañas Publicitarias
- Artistas invitados
- Medios
- Apertura

PRECIO POR ACCIÓN

\$350,000.00

(Cada acción es equivalente al 1% de la sociedad)



PANORAMAS

PANORAMA OPTIMO BAJO

AFOROS	JUE	VIE	SÁB	DOM	SEMANAL	MENSUAL
	250	720	650	100	1720	6880

CUEQUE PROM. \$880.00 VENTA SEMANAL \$1,513,600.00

DIAS DE APERTURA 4 VENTA MENSUAL \$6,054,400.00



PANORAMA OPTIMO MEDIO

AFOROS	JUE	VIE	SÁB	DOM	SEMANAL	MENSUAL
	270	840	750	120	1980	7920

CUEQUE PROM. \$950.00 VENTA SEMANAL \$1,881,000.00

DIAS DE APERTURA 4 VENTA MENSUAL \$7,524,000.00



PANORAMA OPTIMO ALTO

AFOROS	JUE	VIE	SÁB	DOM	SEMANAL	MENSUAL
	310	940	850	200	2300	9200

CUEQUE PROM. \$1,040.00 VENTA SEMANAL \$2,392,000.00

DIAS DE APERTURA 4 VENTA MENSUAL \$9,568,000.00

INFLACIÓN ANUAL 8% 1.08

COSTOS DIRECTOS

COSTO DE BARRA
24%
\$1,264,032.00

COSTO DE COCINA
35%
\$790,020.00

TOTAL COSTOS DIRECTOS
\$1,848,646.00

MARGEN BRUTO
\$4,922,953.20

GASTOS FIJOS		
CONCEPTO	SEMANAL	MENSUAL
RENTA	\$87,500.00	\$350,000.00
LUZ	\$9,375.00	\$37,500.00
AGUA	\$4,000.00	\$16,000.00
GAS	\$4,000.00	\$16,000.00
TEL/INTERNET	\$500.00	\$2,000.00
VELADOR	\$2,500.00	\$10,000.00
LINEA HORARIO	\$5,000.00	\$20,000.00
TOTAL	\$112,875.00	\$451,500.00

GASTOS VARIABLES			
CONCEPTO	%	SEMANAL	MENSUAL
GASTOS OPERATIVOS	0.50%	\$9,405.00	\$37,620.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	0.40%	\$7,524.00	\$30,096.00
MANTENIMIENTO	1.0%	\$18,810.00	\$75,240.00
AGENCIA DE PUBLICIDAD		\$4,000.00	\$16,000.00
PAUTAJE		\$4,000.00	\$16,000.00
NOMINA		\$150,000.00	\$600,000.00
BOOKEO DJS		\$32,000.00	\$128,000.00
PRODUCCIÓN		\$12,000.00	\$48,000.00
JARCERÍA		\$2,500.00	\$10,000.00
IMAGEN		\$12,000.00	\$48,000.00
RECOLECCIÓN DE BASURA		\$800.00	\$3,200.00
SEGURO SINIESTROS		\$1,500.00	\$6,000.00
REGALIAS	6%	\$112,860.00	\$451,440.00
CONTABILIDAD		\$800.00	\$3,200.00
TOTAL GASTOS VARIABLES		\$368,199.00	\$1,472,796.0

GASTOS

GASTOS FIJOS PROMEDIO

\$451,500.00

GASTOS VARIABLES PROMEDIO

\$1,380,746.25

COMISIÓN BANCARIA PROM.

3.0%

\$203,148.00

APARTADO MENSUAL

AGUINALDOS / SEGURO SOCIAL

\$30,012.00

TOTAL GASTOS

\$2,065,406.25

EBITDA

ANTES DE IMPUESTOS

\$2,857,546.95

MARGEN EBITDA

UTILIDAD MENSUAL PROMEDIO

\$2,050,000.00

ROI 15.01 MESES



BARBARO



CLUB HOUSE

ROOFTOP PUEBLA



L·MENTARI
MANAGEMENT